



Prix — ÉDITION 2026 des Sociétés de Services

GUIDE DE CANDIDATURE

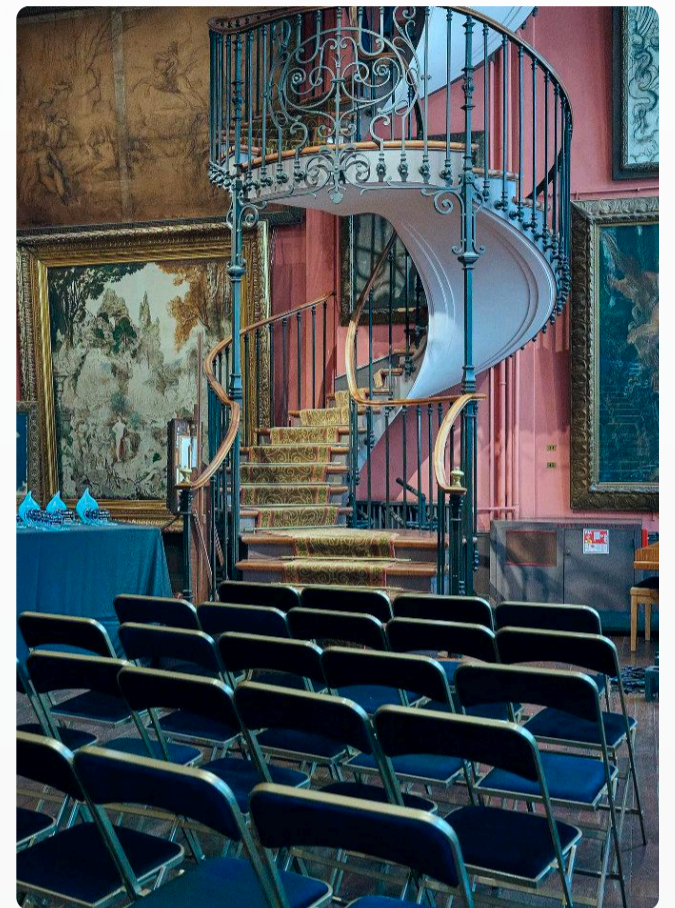
Présentation du Prix des Sociétés de Services

POURQUOI LE PRIX DES SOCIÉTÉS DE SERVICES ?

Le secteur des entreprises de services joue un rôle majeur dans la transformation des organisations et de l'économie.

Le **Prix des Sociétés de Services**, organisé par la Lettre du conseil et Napta, a pour ambition de valoriser les initiatives les plus inspirantes de ces entreprises : engagement, expertise sectorielle, relation client, etc. Ce prix met en lumière les démarches qui font progresser la profession et renforcent l'impact de ces acteurs. Les objectifs :

- **Récompenser et valoriser** les meilleures initiatives du secteur.
- **Fédérer une communauté engagée** de professionnels par le partage de bonnes pratiques.
- **Offrir une visibilité** aux lauréats auprès de la profession et du public.
- **Renforcer l'image et l'attractivité** des métiers du conseil, de l'audit, des services numériques et d'ingénierie.



QUI PEUT CANDIDATER ?

Le **Prix est ouvert à toutes les sociétés de services en France** : cabinets de conseil, cabinets d'audit et ESN. Toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, peuvent présenter leurs initiatives dans l'une ou plusieurs des catégories proposées.

LES MEMBRES DU JURY

Le jury est composé de personnalités reconnues du secteur, chargé d'évaluer les candidatures en toute indépendance et sur la base de critères précis (voir page 04).

La composition complète du jury sera dévoilée prochainement par La Lettre du conseil et Napta.

PROMOTION DES LAURÉATS

Les lauréats seront mis à l'honneur lors de la **cérémonie du 15 octobre à la Fondation Cino et Simone Del Duca**, à Paris et bénéficieront d'une visibilité médiatique via :

- La Lettre du conseil, Napta et leurs canaux de communication.
- Le label officiel "**Lauréat 2026**" à utiliser sur leurs supports.
- Un épisode dédié dans [Consulting Insider](#).



Les catégories



Prix Formation et Montée en compétences

Préparer les talents de demain. Récompense les initiatives de formation et d'évolution professionnelle dédiées aux collaborateurs et futurs talents (ex. académie interne, parcours certifiant, upskilling, reconversion, gestion dynamique des carrières). Le jury valorisera les dispositifs concrets, à fort impact sur l'employabilité et l'anticipation des besoins métiers.

Prix de l'Impact Positif

Concrétiser les engagements responsables sur le terrain. Récompense un projet spécifique ancré dans l'un des piliers RSE (environnemental, social ou sociétal). Cette catégorie met en lumière une initiative terrain ciblée (ex. plan de décarbonation d'une business unit, programme d'inclusion local, travaux sur la diversité et l'inclusion). Le jury évaluera l'impact réel, les résultats documentés et la reproductibilité de la démarche.

Nota bene : les stratégies RSE globales à l'échelle de l'entreprise ne sont pas éligibles.

Prix de l'Expérience Client

Placer l'excellence opérationnelle au cœur du parcours client. Valorise l'optimisation des parcours et les méthodologies internes qui transforment radicalement l'expérience client (ex. kick off de mission, prise en compte des retours clients, sécurisation du delivery, etc). La candidature se concentre exclusivement sur votre approche méthodologique : aucune validation client n'est requise. Le jury récompensera les démarches structurées, différenciantes et reproductibles.

Nota bene : l'initiative doit relever du fonctionnement interne du cabinet et ne pas constituer un cas client.

Prix de la Souveraineté Européenne NOUVEAU

Valoriser l'écosystème économique européen. Récompense les initiatives et choix stratégiques qui renforcent l'ancrage local et l'adoption de solutions européennes (ex. sélection de partenaires régionaux, projets déployés en Europe, offres conçues autour d'une souveraineté technologique, économique ou réglementaire). Le jury évaluera la cohérence de la démarche, son impact sur la création de valeur locale et la vision à long terme.

Prix de l'Innovation Tech

Transformer les métiers et accélérer la performance par la technologie. Distingue l'intégration réussie de solutions technologiques au sens large, qu'elles soient de rupture ou d'optimisation (ex. outils d'IA, plateformes collaboratives, automatisation de pointe, modernisation des SI). Le jury prêtera une attention particulière à la valeur d'usage, à l'adoption par les équipes et à l'impact business généré.

Nota bene : ce prix valorise l'innovation technologique globale ; les projets n'incluant pas d'intelligence artificielle sont pleinement éligibles.

Prix Communication Innovante

Développer la notoriété et affirmer la singularité de l'entreprise. Distingue une campagne ou une action de communication originale qui renforce l'image et la différenciation de la marque (ex. marque employeur, études sectorielles, leadership d'opinion, communication RSE). Le jury récompensera l'audace de la démarche, la cohérence stratégique et l'impact mesurable des retombées.

Prix sponsorisé par **LE CLUB DES DIRCOMS DU CONSEIL**



Envoyer sa participation

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTIONS EN LIGNE

La participation au Prix des Sociétés de Services se fait exclusivement en ligne et se **déroule en trois étapes** :

- **Demander le dossier de candidature en remplissant un premier formulaire en ligne.** Le dossier vous sera ensuite transmis pour être complété.
- **Compléter le dossier en suivant les spécifications indiquées**, en détaillant l'initiative présentée ainsi que la catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir.
- **Déposer le dossier avant le 16 septembre, via le formulaire de dépôt dédié.** Vous pourrez y joindre une vidéo de présentation de 2 minutes.

Nota bene : les candidatures multiples sont acceptées, à condition d'être déposées séparément et dans des catégories différentes.

PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets débutés entre mai 2024 et mai 2026.

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 02 juin au 16 septembre 2026.*

***Attention** : toute candidature incomplète ou transmise hors délai ne pourra être prise en compte.

CONTENU DE LA CANDIDATURE

La candidature est composée des éléments suivants :

- **Choix de la catégorie** : sélection de la catégorie concernée par la candidature. Il est possible de candidater à plusieurs catégories en envoyant des dossiers de candidature distincts.
- **Description de l'initiative** : développement du contexte, des actions et des résultats (obtenus ou attendus) de l'initiative présentée.
- **Vidéo (1-2 minutes)** : courte vidéo explicitant les résultats du projet porté (format libre).
- **Contributeurs / responsables** : liste des personnes en charge de l'initiative présentée qui représenteront le projet lors de la cérémonie de remise de prix (min 2, max 4).

CRITÈRES DE NOTATION

- **Clarté et originalité** de l'initiative.
- **Impact mesurable** sur les collaborateurs, les clients ou la performance.
- **Exemplarité** ou **reproductibilité** pour inspirer le secteur.
- **Mobilisation des parties prenantes** (collaborateurs, clients, partenaires).
- **Innovation** et audace de la démarche.
- **Résultats** concrets et démontrés.
- **Respect** des spécifications et contraintes.



[CLIQUEZ ICI POUR RECEVOIR LE DOSSIER DE CANDIDATURE](#)



Renseignements et modalités de participation



DÉPÔT DES CANDIDATURES

Tous les dépôts de candidature se font sur le formulaire en ligne : <https://tally.so/r/5BqKdo>

Votre dossier de candidature doit être complet et respecter la structure établie. Pour recevoir le dossier à remplir, faites la demande au lien suivant :

LA CANDIDATURE EST 100% GRATUITE

MODALITÉS D'UTILISATION DES INFORMATIONS

Les dossiers de candidature sont exclusivement destinés aux membres du jury. Les vidéos de présentation des résultats des initiatives sélectionnées seront présentées lors de la cérémonie de remise des prix et diffusées par la suite sur les réseaux de Napta et de la Lettre du Conseil.

En soumettant leur candidature, les candidats autorisent les organisateurs à les photographier et les filmer au cours de la cérémonie de remise des prix, à diffuser leur image, et s'engagent à accepter les communications les concernant.



EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉDITION 2025

Retrouvez toutes les initiatives des lauréats et nominés récompensés en 2025 : [accédez au Livre Blanc.](#)

Découvrez la vidéo de la cérémonie de remise des prix de 2025 : [visionner la vidéo.](#)

Les nominés et lauréats de 2025



ENGAGEMENT ET IMPACT RSE

Lauréat : Fortil

Nominés : Mantu, ASI, Bartle, Syd, Modjo, Vertone, Innoha



FORMATION ET MONTÉE EN COMPÉTENCES

Lauréat : Fiducial

Nominés : Cellenza, mc2i, Onepoint, Talan



COMMUNICATION INNOVANTE

Lauréat : Convertéo

Nominés : Expleo, Niji, RSM, Socratiz, Kéa



SATISFACTION CLIENT

Lauréat : Wavestone

Nominés : Bartle, MySezame, Thime, Axys



RECHERCHE ET INNOVATION

Lauréats : Juliet Sterwen et Onepoint

Nominés : Conserto, Elevate, Finegan, Square Management, Tibco, Wemanity



COMPÉTENCES DANS LES OPÉRATIONS

Lauréat : Aleyria

Nominés : Bloomco, Synolia, Catamania



Prix — ÉDITION 2026 des Sociétés de Services



CONTACTS

Julie SERGENT

NAPTA

✉ julie.sergent@napta.io

☎ 07 86 06 47 92

Benjamin POLLE

la Lettre du conseil™

✉ benjamin@lalettreduconseil.com

☎ 06 45 74 14 82